



دراسة شكل القنوات الاخبارية على الانترنت (شاهد لتعرف) (نموذجاً)

عدنان عزيز دفار البوسعيد
ماجستير إدارة إعلامية، مدير مجلة أور، العراق
البريد الإلكتروني: adnan55010@gmail.com

الملخص

يهتم البحث بدراسة شكل جديد من اشكال التقارير الاخبارية التي تقع ما بين الموجز الاخباري والتقارير الاخبارية التلفزيونية وهي تعد نمط جديد يستحق الدراسة نظراً لتنوع اشكالها وانماطها على شبكة الأنترنت والتي اصبحت تمثل عصب رئيسي لمتابعي الاخبار سواء كانت محلية أو اقليمية أو دولية، وذلك لما تتصف به من قلة في الوقت وكثرة في الاخبار وعمقا في التأثير وسهولة في تناقل الاخبار. وقد عمدنا في هذا البحث توضيح اهم النقاط التي تشمل دراسة موجز الاخباري واهمية الشبكة الإلكترونية في صناعة المحتوى الخبري وقد استخدم للتطبيق قناة شاهد لتعرف، وذلك لفهم ودراسة المحتوى الخبري القصير وكيفية صناعته على الانترنت ليكون مؤثراً حتي يسهل ان يصل لأكبر عدد من المشاهدين ويكون ذا تأثير على المشاهد الذي يتابع بشكل يومي تلك القنوات وغيرها لبناء ثقافية اخبارية وكذلك بناء خلفية ثقافية لكل الراغبين في صناعة محتوى خبري مماثل على شبكة الانترنت يكون ذا تأثير قوي ويتضمن ايضا تطبيقا عمليا لمحتوى خبري اكاديمي محترف.

الكلمات المفتاحية: قنوات اخبارية ، شاهد لتعرف ، قنوات إخبارية على الانترنت.



Study the Form of News Channels on the Internet ((Shahid Latarf) as a model)

Adnan Azeez Difar Albosaeed

Master of Media Management, Director of Ur Magazine, Iraq

Email: adnan55010@gmail.com

ABSTRACT

The research is interested in studying a new form of news reports that falls between the news summary and television news reports. It is a new style that deserves study due to the diversity of its forms and patterns on the Internet, which has become a main nerve for news followers, whether local, regional or international, due to its short time, abundance of news, depth of influence and ease of transmitting news. In this research, we have sought to clarify the most important points that include studying the news summary and the importance of the electronic network in news content makers. The Shahid channel was used for the application to know, in order to understand and study short news content and how to make it on the Internet to be influential so that it can easily reach the largest number of viewers and have an impact on the viewer who follows these channels and others on a daily basis to build a news culture as well as build a cultural background for all those wishing to create similar news content on the Internet that has a strong impact and also includes a practical application of professional academic news content.

Keywords: News channels, Shahid Latarf, Online news channels.



مقدمة:

يندرج الأسلوب – style في مجال الصحافة التلفازية – في الشكل format ، فالشكل هنا هو كل ما يتعلق بالمظهر الخارجي general appearance ، ويكون الأسلوب معبرا عنه وهو أيضا – الشكل – المظهر الخارجي للنص الخبري التلفازي على الشاشة:

أي أن الشكل هو المظهر العام للمنشور publication ((بما في ذلك النوع والأسلوب، فيما يرى تعريف آخر أن الأسلوب هو تلك الطريقة التي نقول أو نؤدي عبرها شيئا ما. وهو ما ذهب إليه معجم كامبردج عندما يعد أن الأسلوب هو الطريقة التي نعمل عبرها شيئا ما معجم أكسفورد فقد تضمن تعريفا للأسلوب يقول بأنه: مظهر مميز يعد أو يصمم طبقا لمبادئ مقرة، في ضوء هذا التعريف ندرك أن الأسلوب يعني مظهر يماهي الشكل. وهذا يعني أن الأسلوب في أحد معانيه هو (طريقة تأدية) وهذا يخرج الأسلوب في الصحافة التلفازية عن كونه تقنية الكتابة نفسها – متون أخبار – كما هو شائع في الصحافة المقروءة، ومن ثم يمكن القول أن أسلوب التغطيات الإخبارية هو الطريقة التي تؤدي فيها هذه التغطيات التأديمية performance هنا تتطلب فعلا بشريا يسميه معجم أكسفورد (تقديم) أي أن الأداء هو الفعل أو العملية التي تقدم عبرها مهمة أو وظيفة

موجز الأخبار:

يعرف موجز الأخبار بأنه "عرض إخباري مستقل من أحداث النشرات الإخبارية وقد يتضمن أخبارا طارئة لم يتسن تناولها في النشرات الإخبارية ويبلغ طول الموجز الإخباري من دقيقتان إلى ثلاث دقائق في الغالب وربما يكون أكثر من هذا الوقت في بعض القنوات والإذاعات⁽¹⁾ والموجز الإخباري هو خلاصة لأهم الأخبار التي ينوه عن عرضها في نشرات الأخبار الرئيسية أو التي وردت بعد قراءة النشرة الرئيسية لغرض إثارة انتباه المشاهدين وتكون مقرة سلفا من قبل مخرج النشرة وهي بقصد كسر الجمود وجعل نشرات الأخبار في الأهمية التي تستحقها وتعرف أيضا " بأنها نشرات أخبار قصيرة، تقدم في أوقات تتخلل نشرات الرئيسية أي تقع بين مواعيد نشرات الأخبار الرئيسية، والهدف من تقديمها تزويد المشاهد بالأخبار التي لم تعرض في أثناء النشرات الرئيسية لأسباب قد تتعلق بوقت حدوثها أو فوات أونها أو أهميتها، ومن خواص أخبارها الاختصار وإنها مستجدة وعلى قدر معين من الأهمية، وستفيد منها خاصة ممن فاتته متابعة النشرة الرئيسية⁽²⁾ كما يقسم الموجز إلى نوعين الأول، مستقل يقدم بأوقات ثابتة ودقائق معدودة لا تتجاوز الخمس دقائق في العادة، والنوع الثاني، يتصدر نشرات الأخبار مستعرضا عناوينها أو تختتم به النشرة الإخبارية ولا يتجاوز في العادة (٩٠ ثانية) وفي النوعين لا مانع من استعراض الأخبار مع الصور التلفازية وتؤكد هيلين مورغان واين، وهي مساعد رئيس تحرير في صالة أخبار BBC في لندن على تحديث الخبر وإعادة تجديده على مدار اليوم. فإذا مضى على بث الخبر بعض الوقت فيجب تحريكه قليلا، مثل السعي إلى بعض ردود الفعل على الخبر الرئيس. لأن الجمهور يضجر من الاستماع إلى تكرار الخبر نفسه أكثر من مرة خلال اليوم. إن إعداد أي موجز يعني تقديم عصارة الخبر. لذا يجب وزن الكلمات بدقة، وتجنب التكرار على مستوى الكلمات المستعملة في الكتابة، وعلى مستوى الأفكار وعناصر الخبر.

ومن أهم ميزات الموجز الإخباري فنيا هي:

- ١- يقدمه مذيع واحد ولا يشترط أن يكون أكثر من مذيع لأن زمنه لا يتطلب أن يكون أكثر من مذيع.
 - ٢- لا يتجاوز وقته ٣ دقائق (يضم من ٥ إلى ٧ أخبار) على الرغم من أن بعض القنوات التلفازية العربية لا تلتزم بذلك لأنها ربما تؤسس مواجيزها الإخبارية وفقا لسياستها التحريرية، بينما يفترض أن يتم بناء، ليس فقط المواجيز الإخبارية.
 - ٣- لا يتضمن تقارير تلفزيونية إلا ما ندر مع ضغط زمن التقرير إن وجد.
 - ٤- لا يتضمن حركة كاميرات داخل الاستوديو بل كاميرا ثابتة واحدة تكون باتجاه المذيع بلقطة متوسطة. وتقسم المواجيز تبعا للشكل الفني الذي يظهر على الشاشة:
- ١- الموجز الاعتيادي: وهو الموجز الذي يتضمن ظهور مذيع واحد مع كل خبر فضلا عن تضمين الموجز مواد فليمية وصور ثابتة وجرا فيكس تصاحب الأخبار، وهذا النوع يعتبر شائعا بين المواجيز.
 - ٢- موجز العناوين (الجرافيكس): وهو الموجز الذي يظهر به المذيع أمام الكاميرا ليقرأ عناوين الأخبار بالتزامن مع ظهور هذه العناوين مكتوبة على الشاشة ولا يتجاوز ٩٠ ثانية.
 - ٣- موجز التحية: وهو الموجز الذي لا يرى فيه المذيع إلا في بدايته لإلقاء التحية وفي نهايته لإلقاء تحية الختام



بين هذين الظهورين يختفي المذيع ويبقى صوته لقراءة الأخبار التي تكون مصحوبة بمولد فلميه أو جرافيكية أحيانا وتشتهر شبكة ال CCN الأمريكية بتقديم هذا النوع من المواجه.

4- الموجز المصور: وهو الموجز الذي لا يظهر به المذيع ويظهر صوته فقط لقراءة الاخبار، وكل خبر من اخبار هذا الموجز مصحوب بمادة فلمية أو جرافيكية ويتم الانتقال من خبر الى خبر اخر عبر مؤثر بصري visual transition وتشتهر قناة يورو نيوز التي يمكن تسلّم بثها على قمر نيل سات بتقديم هذا النوع من المواجه.

5- موجز مصور بدون تعليق : non comment وهو الموجز الذي لا يظهر به صوت مذيع ولا صورته ويعتمد على المواد الفلمية المعروضة مع صوت الجو العام natural sound ويتم توضيح مضامين الاخبار الواردة في هذا النوع من المواجه عبر كتابة تظهر على شريط أسفل الشاشة CGs يكتب عليها اسم المكان الذي وقعت به الاحداث وطبيعة الحدث نفسه ويشتهر هذا النوع من المواجه في عدد من القنوات العراقية باسم (صيد الكاميرا او حصاد الكاميرا وهو بطبيعة الحال لا يقدم مادة فلمية طازجة انما لأحداث يوم ساب (3) .

نشرة الأخبار الموجزة وتتصف بـ :

- 1- وهي النشرة التي لا تتجاوز مدتها من عشرة دقائق الى أربعة عشر دقيقة.
- 2- يقدمها مذيع واحد يمتلك جودة الأداء وحسن الشكل
- 3- لا توجد بها عناوين رئيسية (headline) ولا عناوين ختامية(End head)
- 4- تتضمن عدد اقل من التقارير الإخبارية بينما تمثل الأخبار التلفزيونية المكون الابرز في بناء هذا النوع من النشرات
- 5- لا توجد خلال هذه النشرة حركة كاميرات camera movement داخل الاستوديو بل تكون كاميرا ثابتة أمام المذيع..

6- لاتنحو هذه النشرات منحي التفسير والتحليل والتعليق بل تكنفي بالجانب الاخباري (4)

العناوين الإخبارية في النشرات التلفزيونية Headlines :

العناوين الرئيسية لنشرات الأخبار Headlines عبارة عن أهم الأخبار التي تمثل سياسة القناة وتقع ضمن دائرة اهتمامها وتأثيرها وتختلف العناوين من قناة مملوكة للحكومة عن القناة المملوكة للقطاع الخاص او التابعة لجهات حزبية وتبعاً لذلك تنصدر العناوين حسب الانتماء والرسالة الإعلامية التي تكون باتجاهات معينة، والعناوين الرئيسية في نشرات الأخبار هي الإعلان الفعلي لأهم الأحداث التي توردها القناة على شاشتها تبعاً لأهميتها وتمثيل حقيقي لمصالحها وعرض لوجهة نظرها ودعمها المالي أو تبعاً لتصدير موقف معين للجمهور لغرض الإحاطة والتأثير على ميوله وأفكاره وتحقيق سبق معرفي تكون صياغته واضحة وعدم التركيب في البناء اللغوي يكون سهل السباكة والجودة. ويجب ان تكون صياغة العنوان دقيقة في التعبير عن أهمها من جهة وان تكون مثيرة في آن واحد لجذب وشد انتباه إلى موضوع الخبر ومن الأفضل ان يكون العنوان قصير وبسيط ذلك ان العنوان الطويل والمعقد يكون ثقيل على المستمع والمشاهد وعلى حتى المحرر نفسه، ويصاغ العنوان بصيغة المضارع حتى لو كان الحدث وقع بالأمس(5).

وظائف العنوان:

- 1- جذب انتباه المستمع و المشاهد على حد سواء
 - 2- التعريف بموضوعات النشرة الإخبارية.
 - 3- عرض أهم الأخبار التي تتم المشاهد على المستوى الوطني والمعاشي.
 - 4- أحيانا تفي غرض المشاهد بالمعرفة والإحاطة والاكتفاء بعدم متابعة النشرة.
- ولا يكتفي العنوان بوظائف إنما له خصائص متعددة في عالم الاتصال والإعلام منها:

الخصائص الفنية لعناوين نشرات الأخبار:

- 1- ان يكون الخبر ذا أهمية كبيرة للقناة
- 2- يثير اهتمام المشاهدين ويعزز ثقتهم بالقناة
- 3- يحمل فخامة الحدث وأهميته من حيث قوة التأثير والاهتمام
- 4- يكون قصيرا وغير مركب ويحمل حدث واحد
- 5- أولوية القرب والمصلحة للمشاهدين



- 6- يقرأه مذيع يمتاز بالجدية وحسن الإلقاء ويجيد نطق مخارج الأحرف
7- تصاحبه موسيقى وعادة يكون لحن مميز لنشرة الأخبار تكون وتعرف به
الخصائص الجغرافية للعناوين:

- 1- الجغرافية تكون حاضرة تبعاً للسياسة التحريرية للقناة
 - 2- تتمثل الجغرافية السياسية والمصالح حاضرة في أولويات الأحداث للقناة
 - 3- تراعي الأولوية المناطقية التي تهم المشاهد.
- الخصائص النفسية للعناوين الرئيسية:**
- 1- تركز على الأخبار ذات البعد النفسي الذي يشكل عامل ارتياح للمشاهد
 - 2- الابتعاد عن الأخبار التي تثير الهلع والفرع للمشاهد.
 - 3- التدرج في نقل الأحداث المؤلمة.

البرامج الإخبارية:

البرنامج فكرة إبداعية تقوم على طرح قضية أو حدث معين □ دف التثقيف أو التوعية أو الفائدة ولها أشكال متعددة منها الذي يقوم على الحوار ومنها ما يقوم على التقديم الأحادي ومنها ما يقوم على إجراء حوارات مع ضيوف آخرين وتتباين أغراض البرامج منها الترفيهي والتوعوي والإرشادي والاقتصادي والديني والاسري والعسكري والسياسي والتحليلي للشأن السياسي، □ دف هذه البرامج إلى تزويد الجمهور بالمعلومات والمعرفة والايضاح وتفسير القضايا، وساهم تعدد وسائل الإعلام إلى تنوع كبير في مضامين وأغراض البرامج وظهرت تسميات عريضة لهذه البرامج التي أدت إلى صنوف إبداعية عديدة □ دف عرض النشاطات والاحتفالات والفعاليات والأحداث المهمة وحتى الشخصي.

تعريف البرنامج لغة:

هو الميزانية أو لائحة المنهاج، أو هو خطة لما تقوم به. أو هو منهج موضوع أو خطة متبعة لغرض ما
اصطلاحاً:

هو كل مادة سواء كانت صوتية أو مصورة تقدم من خلال الإذاعة أو التلفزيون ضمن فترة البث ولها هدف معين هو مخاطبة الجمهور المستمعين أو المشاهدين، وتتميز البرامج بعضها عن بعض من لحن المقدمة والنهاية والزمن المحدد لعرضها وموعد عرضها على الجمهور. البرنامج فكرة صالحة للعرض أو الاستماع أو المشاهدة الهدف منها تثقيفي أو توعوي أو إرشادي أو تنويرية أو حوارية وله شخصية معنوية واضحة ومختلفة عن بقية البرامج من حيث الاسم وزمن العرض ومقدم خاص به وموضوعاته خاصة وثبات في وقت العرض من على شاشة التلفزيون أو الإذاعة أو حتى المقدمة الموسيقية تكون خاصة ويعرفها وهي أما تؤخذ من مقطوعات عالمية معروفة أو تؤلف خصيصاً للبرنامج⁽⁶⁾.

التعريف:

جاء في معجم المصطلحات الإعلام □ ية أن مصطلح برنامج في الإذاعة والتلفزيون يشير إلى: شكل فني يشغل مساحة زمنية محددة وله اسم محدد وثابت، ويقدم في مواعيد محددة وثابتة يوم □ يا وأسبوع □ يا وشهر □ يا أو كل أسبوعين، يعرض من خلاله مساحة من المواد الفنية والثقافية والعلمية وغيرها، مستخدماً في ذلك كل أو بعض الفنون السمعية والبصرية من سرد وحوار وتعليق وندوات ومقابلات⁽⁷⁾.

وفي تعريف للباحث فلاح المحنة الذي عرف البرنامج التلفزيوني والإذاعي بأنه: منهاج يصف شينا ويعلن عنه وله صيغ وأشكال خارجية، هي عبارة عن الشكل والمضمون، والقول ببرمج أي يضع برنامجاً ويخطط له، أما ميرمج فتعني ذو برنامج، وهذا المقال للحديث حول تصنيف البرامج التلفزيونية⁽⁸⁾.

ويعرف بأنه المادة التلفزيونية المتنوعة من البرامج الإخبارية والثقافية والدينية والترفيهية والتعليمية وغيرها مما يعرض على شاشة التلفاز⁽⁹⁾، ويعرف أيضاً بأنه "الشكل الفني الذي يشغل مساحة زمنية محددة واسم ثابت ويقدم في مواعيد محددة وثابتة ليعرض مساحة من المواد الفنية والثقافية والترفيهية والعلمية مستخدماً في ذلك كل أو بعض الفنون الإبداعية من السرد وتعليق وحوارات وتعليق وندوات"⁽¹⁰⁾. ويعرف أيضاً "بث مواد ومضامين متنوعة إلى فئات مختلف جماهير المستمعين والمشاهدين، كما يعني بث برامج محددة إلى جمهور محدد من قبل إذاعة محدده"⁽¹¹⁾ ويرى الباحث في ضوء ما تقدم أن البرنامج هو فكرة إبداعية تتناول مختلف الحاجات الفكرية والنفسية التي يرغب المشاهد الاطلاع عليها من مواد ثقافية وفنية وعلمية ودينية ورياضية



وترفيهية وتحليل سياسي تلبي رغبته في المعرفة والاطلاع.
ومن اهم الابعاد التي تعتمد عليها البرامج التلفزيونية في تكوينها هي المضمون والشكل والهدف والجمهور⁽¹²⁾.
1- المضمون: مجمل ما يحتويه البرنامج من افكار وقيم ومعلومات.
2- الشكل: التنوعات المطروحة من موضوعات التي تجمع بين الدراما والترفيه والافلام الوثائقية والتسجيلية والتعليق وغيرها.

3- الهدف: الغرض الذي انشا من اجله البرنامج الذي يجمع بين الاعلام والتثقيف والتعليم.
4- الجمهور: تتباين في فئات تتمتع في الوعي والثقافة والتحصيل العلمي ولذا لكل فئة تحتاج لغة ومضمون يتناسب مع وعيها وتقبلها لما يطرح اذ لا يمكن لبرنامج مخصص للأطفال ان يعرض حوارات تحليلية سياسية. ويتكون اي برنامج تلفزيوني من عناصر عدة يمكن عد كل عنصر منها مادة تكون برنامج، فموضوع البرنامج مادة، والغرض من البرنامج مادة، واسلوب البرنامج مادة، والشخصيات المتحدثة مادة، وقد تكون مادة ماء، هي كل مكونات البرنامج فتصبغه بلونها وصفاتها وطبيعتها وقد تشاركها مواد اخرى في تكوينه تشكل نسيجاً متشابكاً ومتداخلاً من الصعب تميزه وفصل حدوده⁽¹³⁾.

هناك تصنيفات عديدة للبرامج فمنها مايصنف على اساس الموضوع ومنها مايصنف على اساس الجمهور ومنها مايصنف على اساس الشكل ومنها مايصنف على اساس الوظيفة:

اولاً: على اساس الموضوع وهي:

أ. البرامج الاقتصادية: وهي البرامج التي تناقش الشأن الاقتصادي والقضايا المرتبطة بثروات البلاد وعلاقتها بالواقع العام والتحديات الاقليمية والدولية ومدى قدرة البلد على المواجهة وكل مايتعلق بانتاج البلد من طاقة وتوفير مستلزمات العيش.

ب. البرامج الرياضية: وهي البرامج التي تقوم على اساس رياضية وتم في الدوريات العالمية واخبار المشاهير من النجوم وتنقلاتهم والنقل الخارجي لاهم المباريات والتعرض لها بالنقد والتحليل.

ج. البرامج الدينية: هي التي تفسر وتشرح العلاقة بين المخلوق والخالق والفضائل التي يدعو الدين الى نشرها في المجتمع⁽¹⁴⁾.

ثانياً: التصنيف على اساس الجمهور:

أ. برامج المرأة: وهي البرامج الموجهة الى المرأة بشكل خاص التي تتم بقضايا الاسرة والانشغالات القانونية في المحاكم وحقوقها وغيرها من مواضيع مرتبطة في شان المرأة ولايشترط ان تقدمه امرأة.

ب. برامج الاطفال: وهي البرامج الموجهة الى الاطفال وهي عادة ماتكون ترفيهية بطابع تعليمي وتوجيهي وارشادي تمتاز بلغة بسيطة وقد تشترك في التقديم بعض الدما المحببة الى الاطفال ليكون تقبل مايعرض على الطفل بمستوى جيد.

ج. برامج الاحداث: وهي البرامج التي ترتقي الى مستوى خطابي عمري محدد بين الطفولة والبلوغ وتسمى مرحلة المراهقة وتكون مختصة وتتناول مواضيع تنال اهتمام هذه الشريحة وتحذريها من مخاطر الحياة وتعد بطريقة خاصة تأخذ بنظر الاعتبار التأثيرات النفسية والثقافية.

ثالثاً: التصنيف على اساس الشكل:

أ. الحديث المباشر: يعتبر شكل الحديث المباشر من اقدم اشكال البرامج في التلفزيون ويتناول هذا النوع البرامج موضوعات مختلفة سياسية واقتصادية واجتماعية ودينية وثقافية وحتى نشرات الاخبار تقع في اطار الحديث المباشر وقوام الحديث المباشر الكلمة المنطوقة التي تكون الجمل والعبارات⁽¹⁵⁾.

ب. البرامج الحوارية: وهي من اشهر البرامج انتشاراً في التلفزة الفضائية التي تقوم على حوارات متنوعة منها حوار الراي وهو استطلاع راي شخصية في موضوع معين وحوار المعلومات وهو يهدف الحصول على معلومات وبيانات معينة تخص قضية ما وحوار الشخصية الذي يستهدف شخصية اجتماعية ناجحة لغرض تسليط الاضواء ولكن قدوة للأجيال على سيرتها الناجحة وتكون مصاحبة بالإعداد الجيد للأسئلة والالمام بالسيرة العلمية للشخصية المستهدفة⁽¹⁶⁾.

ت. البرامج الدرامية: هي البرامج التي تتعلق بالمسلسلات والافلام بموضوعاتها الاجتماعية والبوليسية والتاريخية والدينية والكوميدية كافة وغيرها.

ث. برامج المسابقات: وهي البرامج التي تتناول الحقيقة وتتجلى في المسابقات العلمية والفكرية والمناقشات.



ج. برنامج الابرار: وهو برنامج ذو شكل درامي ومحتوى وثائقي، ويقصد □ ا البرامج التي تتناول شخصية او حدث او مفهوم او قضية او ظاهرة او فكرة بتمعق بمختلف الجوانب و الزوايا وعرض الموضوع وتغطيته بصورة متكاملة وتعتمد برامج الابرار على الحوار والمقابلات والمناقشات والتوثيق والتحليل والتعليق⁽¹⁷⁾.

ح. المجة التلفزيونية: هي احد اهم الاشكال التلفزيونية وتتضمن فقرات متنوعة من حيث الشكل والمضمون وتربطها وحدة عضوية من نوعية المجلة (اطفال، عمال، فلاحين، مجلة المرأة... الخ)⁽¹⁸⁾.

خ. البرامج الوثائقية: هي البرامج والافلام الوثائقية التي تبحث عن الحقيقة وتخلو من البناء القصصي الدرامي. رابعا: التصنيف على اساس الوظيفة:

1-البرامج الاخبارية: هي البرامج التي يقصدها اعلام المتلقي بحقيقة ما يجري في جميع انحاء العالم من احداث وقضايا واخبار دولية والتعليق على هذه الانباء الاخبار فضلا عن التحليل والتفسير⁽¹⁹⁾.

2-البرامج التعليمية: هي البرامج التعليمية التي تتعلق بمناهج الدراسة والتعليم والدروس التي تخص بمضمونها للطلبة.

3-البرامج التثقيفية: وهي البرامج التي تساهم في نشر الوعي والتثقيف والارشاد وتحت الشباب على المطالعة وارتياد المكاتب وحب المعرفة.

4-البرامج الترفيهية: تهدف هذه البرامج الى التسلية والترفيه وتخفيف معاناة المتلقي ونشر ثقافة الايجابية عبر المسابقات وبرامج الموشحات والغناء وتشمل برامج الكوميديا والموسيقى.

فيما اعتمدت منظمة اليونسكو في تصنيفها للبرامج التلفزيونية الوظيفة بصفته معيارا اساسيا في التصنيف وهي:

1- برامج اعلامية اخبارية.

2- برامج ثقافية.

3-برامج التسلية والترفيه⁽²⁰⁾.

وصنف بعض الباحثين قوالب البرامج التلفزيونية حسب التصنيف الوظيفي:

قوالب كاملة النص: وهي البرامج التي يعدها الكاتب خصيصا للتلفزيون مثل التمثيليات التلفزيونية المسلسلة بحلقات ومعنى هذا ان البرامج يعتمد على قصة كاملة وكل عناصرها معروفة لكاتب النص ويكون النص التلفزيوني هنا بمثابة اعادة صياغة لقصة ما لقالب تلفزيوني.

قوالب شبه كاملة النص: وهذا النوع يعتمد اساسا على مقدم البرنامج وحضوره المميز على الشاشة ولباقته وذكائه، ويعد من الانواع البسيطة الانتاج والمهمة في مد التلفزيون ببرامج ناجحة، وتسمى احيانا (القالب الوصفي) وتقسم الى:

1-قالب المقابلة

2-قالب الفلم ومقدم البرنامج

3-قالب المجلة التلفزيونية

4-قالب المحكمة التلفزيونية

5-قالب المنوعات

6-قالب المسابقات⁽²¹⁾

مفهوم البث المباشر:

يعني المفهوم الفني للبث المباشر تلك الخدمة التي يتم فيها ارسال الاشارة التلفزيونية في نطاق ترددي (١٧،٣) الى (١٧،٨) الف ميكايرتز من قمر صناعي ذي قدرة عالية تصل الى ٦٢ ديسبل بغرض استلامها في ي النطاق الترددي (١٢،٢ الى ١٢،٧) الف ميكايرتز وباستخدام محطات ارضية صغيرة بترواح قطر هوائيتها بين ٢٠ - ٣٠ سنتمتر ولكي يتم هذا النظام لابد من وجود قمر اصطناعي مخصص لهذا الغرض يغطي إشعاعه منطقة جغرافية محددة هي دولة واحدة او مجموعة دول متجاورة جغرافية⁽²²⁾.

انواع البث المباشر:

في ظل التطور التكنولوجي الحاصل في عالم الاتصالات ودخول مواقع التواصل الاجتماعي على خط الاتصال وتلقي المعلومات اصبح البث المباشر لم يعد مقتصر على الاقمار الصناعية بل اصبح بفعل هذا التطور متعدد ومتنوع الاستخدامات ومن هذه:

1- البث المباشر عبر الاقمار الصناعية: والذي تم التطرق له خلال التعريفات المذكورة والمفهوم الفني واصبح



يرتبط بعمليات تجارية واسعة النطاق واشتراك دول في تلك العملية وتتم من خلاله نقل أحداث رياضية عالمية وبطولات، أو نقل وقائع مؤتمر صحفي لرئيس دولة ما، أو حدث سياسي مهم أو فعاليات ثقافية أو مهرجانات عالمية للسينما والمسرح أو التمتع بنقل مناسبات دينية مهمة كشعائر الحج أو مراسيم الحزن في عاشوراء أو مطاردة لص على الطرق السريعة.

2- البث المباشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي: انتشرت في الآونة الأخيرة عمليات النقل المباشر ذي الاستخدامات المتعددة لكافة الأنشطة الشخصية أو الاعلانية أو المؤسسية عبر منصات التواصل الاجتماعي كالفيديو بوك أو الانستغرام وغيرها من التطبيقات لأحداث مباشرة انية لحظية يقوموا اشخاص عاديون من ارض الحدث تجمع الصدفة لالتقاط كاميراتهم الشخصية احيانا بأحداث فريدة لا تتكرر.

البث الحي عبر مواقع التواصل الاجتماعي **live stream** :

في نطاق التطور الحاصل في عالم الاتصال وشبكات التواصل الاجتماعي أتاح فرصة لم تكن متوفرة من قبل البث المباشر أو البث الحي على المستوى الشخصي واستأثر بذلك اهتمام رواد مواقع التواصل الاجتماعي وشبكات التلفزة ومحطات الإذاعة على حد سواء وأتاح فرصة الانتشار وتوصيل المعلومات والأخبار والأحداث بشكل سريع وآني ينافس أحيانا المحطات الفضائية في السرعة وليس على مستوى الجودة والتقنيات إذ تقوم الفكرة على استخدام إمكانية البث المباشر على احد مواقع التواصل الاجتماعي كالفيديو بوك أو الانستغرام أو أي موقع آخر يتيح تلك الخاصية ولأنها غير مكلفة وغير معقدة ولا تحتاج أي جهد فني أو استثنائي أو استعدادات تقنية وحجز مجال فضائي فان البث عبر مواقع التواصل الاجتماعي وفر كثير من الإمكانيات وساعد على تسليط الأضواء على قضايا مهمة تخص الحياة العامة للمواطنين ولا يحتاج سوى البدء في عملية البث المباشر سواء حديث شخصي أو نقل وقائع مشاجرة أو حادث على الطريق السريع أو لقاء حوار بين مجموعة من المهتمين بقضايا معينة أو تسجيل مغامرة ما.

وقد أخذت معظم القنوات التلفزيونية باستخدام ميزة البث الحي عبر حساباتها على مواقع التواصل الاجتماعي التي

تشهد بدورها أيضا تفاعلا من الجمهور.

أهمية البث عبر مواقع التواصل الاجتماعي:

تعد الشبكة العنكبوتية العالمية أسرع الوسائل لتبادل الأخبار والمعلومات كونها تربط اغلب سكان المعمورة مع بعضهم في حلقة الكترونية، إضافة إلى غزارة المعلومات وسهولة الوصول إليها⁽²³⁾ . ولهذا بفضل الهاتف المحمول أصبح بإمكان أي شخص ان يطلع على الأخبار ويتواصل مع بقية افراد المعمورة ويرسل لهم في بث مباشر أي حدث ممكن طارئ أو غير مخطط له أو مرتب له لبث رسالة معينة وهذا ما يميزه عن القنوات الفضائية التي تحدد بثها سياسات تحريرية وسياسة اعلامية السياسات التحريرية للقنوات وتشابك ارتباط مصالحها بالوسط الحكومي والسياسي العالمي والاقليمي والتجاري يجعلها تتصرف وفق تلك المحددات التي تراعيها مصلحة القناة أو مصلحة الجهات الداعمة وهذا يجعلها مفيدة وفق تلك المحددات ناهيك عن ممارسة جماعات الضغط أو المسؤولية الأخلاقية والمهنية والتقييد بالمعايير المهنية للنشر تجعله مقيدا لتلك المحددات اما البث المباشر المتاح لرواد مواقع التواصل الاجتماعي ليس له نفس المحددات والعوائق فالبث متاح ويعتبر ممارسة لحرية النشر والتعبير فهو سهل وبسيط ولا يحتاج الى إعدادات مسبقة أو تهيئة فنية معقدة ومكلفة واستحضارات وكادر للنقل الفضائي كل هذه العوامل جعلت البث المباشر أهمية تتنامى لنقل المواضيع المهمة وأثارة الرأي العام وتوجيه العناية الى قضايا لا تستطيع بعض القنوات والمواقع تناولها لأسباب كثيرة تتعلق بالدعم والسياسية التحريرية والحفاظ على المعلنين.

إيجابية البث المباشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي:

- 1- يمتاز البث المباشر بانعدام الكلفة ويمكن لأي مستخدم ان يستخدم تلك الميزة من خلال اعدادات بسيطة.
- 2- سرعة إيصال المعلومات الى اكبر مجاميع متصلة مع بعضها في نفس الوسيلة المستخدمة للبث المباشر ويتم تداولها بسرعة وانتشار واسع.
- 3- العرض العشوائي في مواقع التواصل الاجتماعي يوفر فرصة للانتشار الاكبر والاسع ويجعلها متداوله ومشهوره حسب المحتوى.
- 4- النقل المتبادل والمشاركات نوفر قاعدة واسعة من الاطلاع والانتشار لمستخدمي البث المباشر.



- 5-البث المباشر يتخطى الحدود الإقليمية والوطنية للدول ويكون خارج نطاق السيطرة والرقابة.
- 6- نقل الحالات الانسانية للجهات الحكومية والراي العام والمنظمات ومثال ذلك نشر صورة لفتاة تجلس على ظهر عربة يقلها والدها في اول ايام الامتحان في العراق وهي تراجع درسها جعل الصورة مثال للإيجابية وفقت باب التبرعات لتلك الفتاة من كل انحاء العراق وفي النهاية تحصل على سيارة.
- 7- التواصل المفتوح والسهل بين مسؤولي الحكومات وعامة الناس ومنح فرصة الاطلاع على ما يكتب ويناشد به الشعب من خدمات او انتقاد او مطالبة بالحقوق.
- 8- البث المباشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي اوجد جيلا جديد من المشاهير الذين يقدمون محتويات مختلفة ومتنوعة ووفرت فرصة ابداعية للشباب للإعلان عن توجهها م وطموحاتهم وافكارهم.
- 9-دخل البث المباشر في خانة الاعلانات والترويج والتسويق لأصحاب المشاريع الصغيرة وغيرها.
- 10-التعارف بين الشعوب والثقافات والتوجهات وكسر الجمود المعرفي بين الشعوب المتجاورة ووفر فرص للحوار والنقاشات الحضارية.

الاثار السلبية للبث المباشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي:

- 1- البث المباشر اتاح فرص واسعة للشباب للبث محتويات تافه وليس لها رصانة او فائدة.
 - 2-ساهم تفاعل قاعدة واسعة من الشباب غير المتعلم والمثقف في انتشار مشاهير يقدمون محتويات هابطة وتضر بالأخلاق العامة.
 - 3- انعدام الرقابة والمحاسبة على ما يبث من انحلال وتشجيع الانحراف وطعن التقاليد والعادات والقيم المجتمعية.
 - 4-كثرة المواقع جعل كثير من الحسابات وهمية تابعة الى جهات يكون قصدها الاساءة الى مكون مجتمعي معين او اثاره الفتن او تشجيع الانحلال الاخلاقي والديني.
 - 5- عدم المصادقية ودم دقة ماينشر كونها جهات غير رسمية وغير معروفة المصادر احيانا جعلها مصدر مشكوك به.
 - 6-استغلال الجماعات المتطرفة لبث محتويات اراهبية متطرفة ومسيئة للمجتمع.
 - 7- ساهم التطور الحاصل في الهواتف الذكية سهولة بث هذه المواد التي تكون مضررة بالعادات والتقاليد دون مراجعة او محاسبة.
 - 8-خلقت جيلا متكاسلا افتراضيا لايرغب ان يعيش الواقع وينفق جل وقته في متابعة المواقع الاجتماعية ومايبث من خلالها والرد على التعليقات.
 - 9-ابتعاد الشباب عن القراءة والتحصيل الثقافي جعلهم خاضعين للتأثير والاختراق الفكري والثقافي وجعلهم ببغاوات يرددون مايسمعون ويتشبثون بما يشاهدونه دون تفكير او مراجعة.
 - 10-وفرة البث المباشر عبر المواقع الاتصال بمروجي المخدرات والشاذين ومصادر المغفلين من كلا الجنسين.
- نموذج دراسة شاهد لتعرف الاخبارية على شبكة الانترنت (24) :

تمهيد:

تحليل المضمون يعد واحدا من أهم الأساليب البحثية الشائعة الاستخدام في الدراسات الإعلامية المختلفة والتي تقع تحت عنوان منهج المسح ولوحظ مؤخرا زيادة في الدراسات العلمية الحديثة المستخدمة لتحليل المضمون لأنه يستخدم قياس نشاط القائم في الاتصال والرسالة الاتصالية في كيفية إحداث التغيير ومعرفة مدى الفاعلية نظرا لما يشكله تحليل المضمون كونه واحد من الطرق لقياس مضمون المادة الإعلامية التي تقدم الى المتلقي بمختلف القضايا لمعرفة المضامين الكامنة في الرسالة الإعلامية وفك رموزها وشفراتها وتحليلها بطريقة تنبج للمتلقى والباحث الكشف عن مقاصدها الخفية والمستورة مسنده بالحقائق والأرقام والدلالات التي يبينه ذلك الكشف الذي يؤكد البحث نظرا لما تحدثه تلك المواد الإعلامية من تغييرات في قنوات الجمهور وترسيخ مفاهيم جديدة او تحدث إزاحة لمفاهيم كانت راسخة بشكلها الايجابي والسلبي والأهمية تكمن في تلك الرسائل التي تبثها القنوات المختلفة في مختلف الاتجاهات والانتماءات الأيدولوجية كونها تؤثر في الجمهور وتعتبر واحده من اهم مصادره للحصول على المعلومات و الأخبار لأهم القضايا المحلية والدولية التي تهم حياته السياسية والاجتماعية والدينية والاقتصادية وتخضع هذه المعلومات المتدفقة للمتلقى الى معايير مهنية واخلاقية لعملها الإعلامي وهو ما يساعد الجمهور على فهم مجريات الأحداث والقضايا الامر الذي يساعده في تكوين الآراء التي تساعده في ضبط



سلوكه كفرد.

منهج البحث:

وقد اعتمد الباحث في هذه الدراسة الموسومة على منهج تحليل المضمون والتي يمكن للباحث من خلالها الوصول الى النتائج المطلوبة والتي يسعى البحث للحصول إليها وبشكل دقيق يفضي الى نتائج علمية صحيحة لا تقبل الشك.

ويعد تحليل المضمون احد أشكال البحث العلمي الذي يهدف الى الوصف الظاهري وصولاً الى معرفة المضمون الصريح للمادة الإعلامية المراد تحليلها من حيث الشكل والمضمون، تلبية للاحتياجات البحثية المصاغة على شكل تساؤلات البحث او فروضه طبقاً لمجموعة من التصنيفات والمحددات⁽²⁵⁾.

وتتبع أهمية تحليل المضمون في الدراسات الإعلامية من أهمية الرسالة الإعلامية ذاتها، فهي المنتج الإعلامي الأساس في العملية الاتصالية، وهي التي يهدف القائم بالاتصال من خلالها الى إحداث التأثير المرغوب فيه، بالطرف الثاني وهو المستقبل، ولهذا يعتبر تحليل المضمون احد الأساليب العلمية البحثية شائعة الاستخدام في الدراسات الإعلامية وهو يندرج تحته منهج الدراسة المسحية، ويستخدم تحليل المضمون في معرفة مضمون رسائل وسائل الإعلام لتحديد الأهمية التي تحظى بها الموضوعات المختلفة من خلال ما تقدمه القنوات الفضائية من مواد إعلامية، وهو ما يطلق عليه أجندة وسائل الإعلام وهي الأفكار والمحتوى الذي تنقله وسائل الاتصال وفق أهدافها التي أسست من أجلها⁽²⁶⁾.

حيث اعتمد العديد من الباحثين في مجال الإعلام عليها واتخذوها طريقة للبحث العلمي بهدف الوصول الى تحليل محتوى المادة الاتصالية بشكل صحيح، لأنها تهدف بشكل عام الى وصف المضمون الصريح للمادة الإعلامية واستخراج البيانات التي تستخدم بعد ذلك، أما في وصف هذه المواد الاتصالية التي تعكس السلوك الاتصالي للقائمين بالاتصال، او لاكتشاف الخلفية الفكرية او الثقافية او السياسية او العقائدية التي تنبع منها الرسالة الاتصالية، او للتعرف على مقاصد القائمين بالاتصال وذلك بشرط ان تتم عملية التحليل بصفة منتظمة⁽²⁷⁾. سبب اختيار قناة شاهد لتعرف : لكونها قناة ليست حزبية ولا طائفية ومحايـد ولا يظهر فيها تغلب تيار على آخر، وهذا ما اكسبها نسبة عالية من المشاهدات تقدر بأكثر من ثلاثة مليون متابع بمتوسط مشاهدات للفيديو واحد تصل الى 150 ألف مشاهده للفيديو الواحد

محتوي قناة شاهد الاخبارية: تتضمن اخبار عالمية متنوعة ما بين تقارير سياسية ووثائقية وقصص اعلام والمشاير وحكام وعسكرية بالاضافة اخبار الرياضة والغرائب في العالم⁽²⁸⁾.

عينة البحث:

اختيار العينة وفق منهج القصدية وقد استخدم الباحث رصد كمي وكيفي لما جاء في قناة شاهد لتعرف الاخبارية وانتقاء اخبار ذات الصلة بفلسطين والاحداث الجارية حتى الان. الاختيار الكمي جاء بمجموع اعداد الفيديوهات التي تتعلق بالقضية الفلسطينية والتي بدأ التركيز عليها منذ تسعة شهور بعد بداية معركة طوفان الأقصى في 7 اكتوبر 2023 الاختيار الكيفي : وهي حجم المادة الفلمية التي جاءت بشكل مجمع في كل فيديو وتتناول الاطراف الرئيسية المؤثرة في أحداث غزة من دولة الاحتلال ودول الجوار والدول الكبرى .

تحليل عينة الدراسة :

- 1- المدة الزمنية : من تسعة شهور وستة شهور
- 2- عدد الفيديوهات : 5
- 3- متوسط المدة لفيديوهات بالتحليل : ما بين (8- 10 دقائق)
- 4- نوع الفيديوهات : تقرير أخباري
- 5- الدول المقترحة في التقرير جاءت بناء على خبرات الباحث في الالمام بالقضية الفلسطينية والقوي الفاعلة بها وهذه الدول هي (دول مجري: فبسطين – دولة الاحتلال) (دول ذات تأثير لموقعها الجغرافي : مصر ، الاردن ، لبنان) (دول ذات تأثير بحكم التقارب العربي والعروبة : اليمن ، السعودية ، دول عربية اخرى) (دول ذات تأثير اقليمي ودولي : الولايات المتحدة ، ايران، روسيا ، دول الاتحاد الاوروبي ، الصين ، تركيا)



- 6- المادة المصدرة بالفيديوهات: اعتماد على نشرات اخبارية وتقارير مصورة وصحف عالمية
- 7- اعداد الاخبار في التقارير الاخبارية جاءت بشكل عشوائي كمحور للدراسة لفهم اتجاهات القناة والحكم عليها
- ارشادات لتحليل عينة العينات داخل الجدول:**
- 1- استخدم الباحث عدد 1 او عدد 2 داخل الجدول لتدل على عدد الاخبار الوارده بكل تقرير
- 2- يوجد بالتقرير تحليل القناة مع الاشارة الي العدد حيث ان القناة تقوم بعمل بعض التحليلات السريعة التي قد لا تتجاوز ثوان معدوده للتدليل على صحة بعض الاخبار

[illegible]

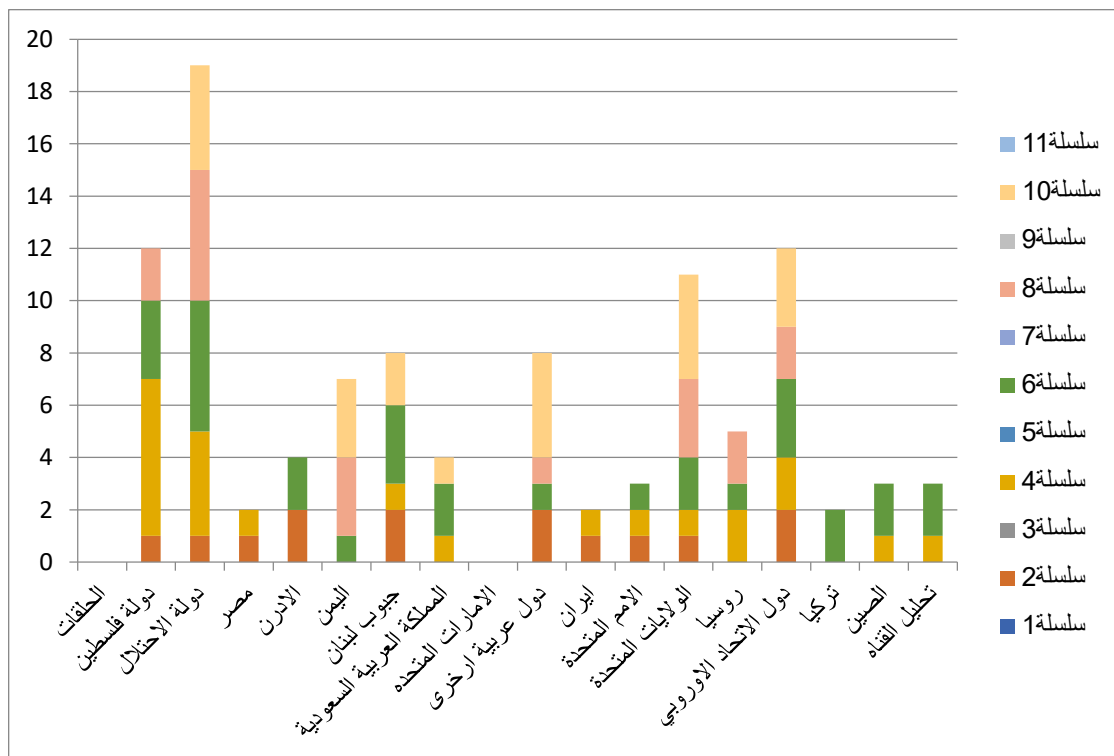
الجدول تجميع الباحث من قناة شاهد لتعرف الاخبارية من قائمة تشغيل اخبار فلسطين اليوم مواد الفيديو حلقات (1،2،3) ،
(123، 124)

رابط القناة : (23) اخبار فلسطين اليوم

https://www.youtube.com/playlist?list=PLJ65pYMYXRwkIJnMuSRMtqXByxcWxv_tu - YouTube



- 1- أن عدد الاخبار المقترحة في بالدول مثل الامارات العربية المتحدة لم يقدم لها التقرير ايه اخبار ذات صلة في العينة المراد دراستها
- 2- زادت نسبة الاخبار المقدمة في الدولتين محور الصراع بدولة الاحتلال عن فلسطين ما يعنى قوة ردود الافعال المحيطة بالدول ذات الصلة على دولة الاحتلال
- 3- كانت الاخبار بالدول ذات التأثير لموقعها الجغرافي: (مصر ، الاردن) محدوده جدا رغم اهمية موقعها الجغرافي في حين أن الجنوب اللبناني ظهر اثر الاخبار بشكل واضح ما يعني انها كانت ذات تأثير اكثر مما دولتي الجوار مصر والاردن
- 4- كانت الاخبار بالدول ذات التأثير بحكم التقارب العربي والعروبة : بالنسبة للسعودية كانت محدوده جدا اما اليمن فقد جاءت الاخبار بشكل كبير خاصة في الستة الشهور التالية للحدث مع الدول العربية الاخرى التي كان بها مظاهرات تنديدا بالاحتلال
- 5- وجاءت الاخبار ذات التأثير الاقليمي والدولي المتمثلة في دول الولايات المتحدة والاتحاد الاوروبي بشكل مؤثر الى حد كبير جدا في صنع الحدث كداعم اساسي في استمرار الاحتلال انتهاج سياسيته ضد سكان قطاع غزة في حين جاءت الدول ايران وتركيا والصين وروسيا بالترتيب بشكل اقل اثرا في الاحداث وذلك كما بالرسم البياني الاتي :



الجدول تجميع الباحث من قناة شاهد لتعرف الاخبارية من قائمة تشغيل اخبار فلسطين اليوم مواد الفيديو حلقات (1,2,3) ،
(124 ، 123)

رابط القناة : (23) اخبار فلسطين اليوم

https://www.youtube.com/playlist?list=PLJ65pYMYXRwkIJnMuSRMtqXByxcWxv_tu -
YouTube



الجمال والعبارات المستخدمة في الاحداث :

جاءت جميع الجمل في صيغة المضارع واستخدام عبارات بسيطة رنانة تجذب الجمهور لمتابعة الاحداث في القناة حتى النهاية مثل الولايات المتحدة تعلق صفة الاسلحة للكيان العبري ، والحوثيون يضربون وامريكا ترد وعلى جاءت جميع الاخبار

النمط وشكل استعراض الاخبار:

- 1- اتبعت القناة تقديم موجز بسيط لا يتعدى الثلاثون ثانية الي دقيقة يتنقى فيه العبارات الرنانة البسيطة والمكونة من جمل خبرية قصيرة جدا مع استخدام الاداء الصوتي المميز لقارئ الاحداث
- 2- الاخبار داخل القناة تأتي بشكل جمل مستقاه من الموجز ويركز الخبر على استكمال المحتوى مع عرض مادة فلمية للحدث واحيانا يتم ذكر المصدر من قنوات او صحف او مواقع اخبارية إلكترونية
- 3- طريقة قراءة الاخبار جاءت بشكل حرفي ومهني حيث يشارك في قراءة الاخبار مجموعة من الاعلاميين من قناة الجزيرة
- 4- نظر لصغر مساحة المادة المعروضة في القناة، فالقناة لا يوجد داخل تقاريرها مواد مصوره طويلة أو حتى موسيقى كفاصل بين موجز الاخبار والتقرير الخبري
- 5- يكتب الاخبار على شاشة القناة اثثناء قراءة التعليق بالقناة على الخبر فتاتي القناة باخبار مقروءة ومسموعة.
- 6- المحتوى نفسه لكل خبر لا يتعدى الثلاث دقائق وهناك ربط في الاحداث بين خبرين او ثلاث اخبار واحيانا تكون الاخبار داخل الفيديو تشتمل على حرب غزة فقط دون باقي الاخبار والاغلبية تعتمد على التركيز على اخبار قطاع غزة والاحتلال في 6 دقائق والباقي الثلاث دقائق أو اكر أو اقل تتناول اخبار اخرى مثل حرب روسيا واوكرانيا

خاتمة:

ويمكن القول، ان صناعة المحتوى الاخبارى على الانترنت يحتاج الى دراسة عميقة جدا لاجراء محتوى مميز يجذب القارئ الناقد في احيان كثيرة لما يعرض عليه على شبكة الانترنت، كما أن المحتوى الاخباري على مثل تلك القنوات الاخبارية على الانترنت يحتاج الي المزيد من الدراسة والتأني في دراسة المحتوى الاخبارى قبل قراءته على المستمع على الانترنت ويحتاج ايضا إلى مستوى اداء صوتي اعلامي مميز وأعلامي ذا خبرة في مجال الاعلام حتى يجذب القارئ والاهم من ذلك المصادقية في رصد الاخبار ونقلها لانها تمثل نقطة نجاح ذات تأثير قوى على المستمع هذا إضافة الى اخراج العمل بشكل لائق جذاب وممتع للمشاهد الذي يمكن ان يستمر في مشاهدة المحتوى الاخبارى او التحول عنه لقناة اخرى

المراجع

1. ابراهيم، محاضرات على طلبية الدراسات الاولى في مادة الخبر الاذاعي والتلفزيوني، د:ت
2. الجفيري، محمد، إعداد وتقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية. قطر، دار صناعة الإبداع للإنتاج والتوزيع، ٢٠١٥ م.
3. الحسن، عبد الدائم عمر، انتاج البرامج التلفزيونية. بيروت، دار القومية العربية، للطباعة والنشر ، ٢٠٠٣ م.
4. الحسن، غسان، الصحافة التلفزيونية. عمان، دار اسامة للطباعة والنشر والتوزيع، ٢٠٠٨ م.
5. خزعل، عبد النبي، فن تحرير الاخبار والبرامج في الفضائيات التلفزيونية والقنوات الإذاعية. بيروت: دار النهضة، ٢٠١٠ م.
6. شلبي، كرم، الخبر الاذاعي فنونه وخصائصه في الراديو والتلفزيون، بيروت، مكتبة الهلال، ٢٠٠٨ م
7. عيد مقصود، اطفال، عمال، فلاحين، ص ٩٧.
8. الغنام، عبد العزيز، مدخل في علم الصحافة، الصحافة الإذاعية، إنتاج البرامج الإذاعية في الراديو والتلفزيون. القاهرة: المكتبة الأنجلو، ١٩٨٣ م.
9. محمد، بحوث الاعلام القاهرة دراسات في مناهج البحث العلمي: ص ١٣٣



10. المشافية، بسام، مناهج البحث الإعلامي وتحليل الخطاب، عمان، دار أسامة للتوزيع والنشر، ٢٠٠٩ م
11. معوض، الخبر الإذاعي والتلفزيوني: ص ٥١ - 52.
12. نصر، حسنين محمد، مقدمة في الاتصال في الاتصال الجماهيري. الإمارات، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، ٢٠٠١ م.
13. ويمر، ودومنيك، مقدمة في أسس البحث العلمي، ص ١٦٤.
14. خضرة، سكيمة، "مشاهدة البرامج التلفزيونية العنيفة وعلاقتها على العدوانية لدى تلاميذ السنة الأولى متوسطة"، رسالة ماجستير، جامعة بغداد، ٢٠١٣ م، ص ٢٧ - ٢٨.
15. الشمري، محمد شاكر "الاتجاهات الفكرية لبرامج الأطفال في قناة mbc3". رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بغداد، ٢٠٠٩ م، ص 53.
16. عبد الصاحب، سعد مطشر، "المضامين والأشكال الفنية للبرامج التلفزيونية في تلفزيون العراق والتلفزيون العربي - السوري - دراسة مقارنة" رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة بغداد. ص 57
17. قبلان، عبد قبلان، "اتجاهات المشاهدين نحو البرامج والخدمة الإخبارية في التلفزيون الأردني". رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط، ٢٠٠٨ م، ص ٣٤ - 35
18. الرديس، عبد العزيز. "لابث تلفزيوني مباشر بدون محطة أرضية"، مجلة رئاسة الجامعة الرياض ٤٢٩، ١٩٩٠ م
19. الطاهر، ديوار، "قوالب البرامج التلفزيونية القاهرة معهد الإذاعة والتلفزيون، مجلة الفن الإذاعي، ١٩٧٥ م
20. طبالة، عفاف. "حول الدور الثقافي للتلفزيون تونس"، مجلة الإذاعات العربية، ٢٠٠١ م، ص ٦٤
21. عدوان، نوالي، بعض المصطلحات الإعلامية، دراسة أولية. مجلة البحوث العلمية، ١٩٨٨ م ص. 32
22. المعايير الاحصائية الموحدة لتحليل البرامج في التلفزيون الخليجية والعربية، سلسلة بحوث ودراسات تلفزيونية ٨ جهاز تلفزيون الخليج، ٨٣.
23. https://www.youtube.com/@Shahid_news-

الهوامش

- 1- ابراهيم، محاضرات على طلبة الدراسات الأولية في مادة الخبر الإذاعي والتلفزيوني: ص 57.
- 2- عبد الصاحب، المضامين والأشكال الفنية للبرامج التلفزيونية في تلفزيون العراق والتلفزيون العربي - السوري - دراسة مقارنة: ص ٥٣ - ٥٤.
- 3- المحنة، البرامج الإذاعية والتلفزيونية: ص ٢٥.
- 4- شلبي، فن الكتابة للراديو التلفاز، ص 126.
- 5- معوض، الخبر الإذاعي والتلفزيوني: ص ٥١ - 52.
- 6- الجفيري، إعداد وتقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية، ص 11.
- 7- شلبي، معجم المصطلحات الإعلامية: ص ٤٧١.
- 8- المحنة، البرامج الإذاعية والتلفزيونية، ص 128.
- 9- خضرة، "مشاهدة البرامج التلفزيونية العنيفة وعلاقتها على العدوانية لدى تلاميذ السنة الأولى متوسطة" ص ٢٧ - ٢٨.
- 10- الشمري، «الاتجاهات الفكرية لبرامج الأطفال في قناة mbc3»، ص 53.
- 11- عدوان، بعض المصطلحات الإعلامية، دراسة أولية، ص ٣٢.
- 12- المعايير الاحصائية الموحدة لتحليل البرامج في التلفزيون الخليجية والعربية، سلسلة بحوث ودراسات تلفزيونية ٨ جهاز تلفزيون الخليج ٨٣.



- 13- طبالة، حول الدور الثقافي للتلفزيون تونس ، ص ٦٤
- 14- عبد النبي، فن تحرير الأخبار والبرامج في الفضائيات التلفزيونية والقنوات الإذاعية، ص 35.
- 15- قبالن، اتجاهات المشاهدين نحو البرامج والخدمة الإخبارية في التلفزيون الأردني ، ص ٣٤ – 35.
- 16- الحسن، الصحافة التلفزيونية، ص ٤٥ - 6٤ .
- 17- الشمري، الاتجاهات الفكرية لبرامج الاطفال في قناة mbc3 ، ص 61 .
- 18- عبد مقصود، اطفال، عمال، فلاحين، ص ٩٧ .
- 19- الحسن، انتاج البرامج التلفزيونية، ص 48.
- 20- الغنام، مدخل في علم الصحافة، الصحافة الإذاعية، انتاج البرامج الإذاعية في الراديو والتلفزيون ، ص 8.
- 21- الطاهر، قوالب البرامج التلفزيونية، القاهرة معهد الإذاعة والتلفزيون ، ص 61.
- 22- الرديس، لايت تلفزيوني مباشر بدون محطة ارضية، ص 42 .
- 23- نصر، مقدمة في الاتصال في الاتصال الجماهيري، ص ١١٥ .
- 24- https://www.youtube.com/@Shahid_news
- 25- المشاقبة، بسام، منهج البحث العلمي وتحليل الخطاب، ص ٦٣.
- 26- ويمر، ودومنييل، مقدمة في اسس البحث العلمي، ص ١٦٤.
- 27- محمد، بحوث الاعلام القاهرة دراسات في مناهج البحث العلمي: ص ١٣٣.
- 28- https://www.youtube.com/@Shahid_news/playlists